

ROSOLINA A Berlino per la promozione dei prodotti del territorio

Il radicchio al "Fruit Logistica"

Elisa Salmaso

ROSOLINA - Ottima promozione per il comune di Rosolina dopo che, anche quest'anno, il Consorzio tutela radicchio di Chioggia Igp è stato presente al Fruit Logistica di Berlino, il principale appuntamento per il settore ortofrutticolo internazionale. E' stata la quinta partecipazione ufficiale e, come ormai consuetudine, la postazione del Consorzio era collocata nello spazio espositivo collettivo della Regione Veneto, nel padiglione dove è concentrata gran parte della presenza italiana. Ha guidato la delegazione il presidente Giuseppe Boscolo Palo, accompagnato dal vicepresidente Patrizio Garbin. Il Comune di Rosolina, insieme a quello di Chioggia, detiene l'esclusività della produzione della tipologia precoce del Radicchio di Chioggia Igp. "Questa missione di Berlino - spiega il presidente del Consorzio di tutela, Giuseppe Boscolo Palo - fa parte di un progetto di promozione cofinanziato dal ministero dell'agricoltura in associazione con i Consorzi dell'insalata di Lusia e dell'aglio polesano. Qui portiamo in esposizione il nostro prodotto col marchio Igp e del materiale illustrativo bilingue per buyers, giornalisti e visitatori, dove presentiamo il radicchio di Chioggia e il suo territorio insieme ad alcune indicazioni salutistiche e delle ricette che lo valorizzano in tavola". "La nostra presenza in questa vetrina internazionale - prosegue Boscolo - è in continuità con la missione ad Helsinki di novembre, che ci ha permesso di aprire una nuova finestra sul mercato nordeuropeo, particolarmente importante per l'elevato potere d'acquisto di queste popolazioni, fortemente interessato al prodotto in busta pronto al consumo, quello della cosiddetta IV gamma, nel quale si presenta in modo autorevole con le confezioni di 'Radicchio di Chioggia Igp' della Valfrutta".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rosolina protagonista a Berlino

